



대학생 광고공모전

주식회사 그레이미

여명808 대학생 광고공모전은 대한민국 대학생이면 누구나 참가할 수 있는 광고공모전으로 대학생들의 참신하고 다양한 아이디어를 통해 젊은 층에 효과적인 광고를 집행하고자 진행하는 행사입니다. 참신한 아이디어를 바탕으로 한 대학생 시각의 여명808 광고의 접근과 공모전 참여 작업기간 동안 참가자들의 제품에 대한 이해도를 높이며 공모전 홍보활동을 통한 2차적인 제품홍보를 목적으로 합니다.

1차 광고공모전 모집

2차 대학생대상
여명808 홍보

행사개요

- ▶ 참가 대상 : 대한민국 대학생, 대학원생 누구나 참가가능 (개인, 팀 모두 가능)
- ▶ 참가 부문 : 잡지광고 / 신문광고 (동시 공모 가능하며 팀별 2작품까지 출품 가능)
- ▶ 참가 방법 : 그래미 홈페이지에서 참가신청서 작성 후 응모작과 함께 제출
(<http://www.glami.co.kr/>)
- ▶ 제출 서류 : 신청서, 재학증명서 (팀 전원)
- ▶ 접수 기간 : 2021년 06월 14일(월) ~ 2021년 8월 8일(일) 23:59까지
(선착순 30팀 참가자에 한해 여명808 1세트(15입) 증정)
- ▶ 1차 심사 : 2021년 8월 9일(월)~2021년 8월 20일(금)
- ▶ 1차 본선 진출자 발표 : 2021년 8월 27일(금)
- ▶ 본선 프레젠테이션 및 심사 최종 결과발표 및 시상 : 별도 추후 통보
* 프레젠테이션 후 1시간 뒤 발표 및 시상 (사전영상으로 대체 가능)

시상내역

시상내역

최우수상 1명 상금 5,000,000원

우수상 2명 상금 2,000,000원

장려상 5명 상금 1,000,000원

* 재세공과금 본인부담



제출서류

- 신청시

재학증명서(팀전원)

- 예선 자료 제출 시

데이터 파일 (원본파일 ai 및 jpg/pdf 등 이미지 파일)

- 본선 자료 제출 시

출품작에 사용한 사진 등에 대한 초상권, 저작권 확인서 제출

신분증 사본 및 통장사본(본선진출팀에 한해 팀 대표)

* 접수된 출품작은 반환되지 않습니다.

본선 진출하여 수상한 작품의 저작권은 주식회사 그램이에 귀속되며,
실제 활용 및 제품제작에 활용할 수 있습니다.

참가자 참가팀은 포트폴리오로 사용 가능합니다.

유의사항

- 제작비, 촬영·편집 장비는 별도 제공되지 않으며 각 팀의 제작 환경에 맞는 제작 방법 선택
- 파일 제출 시 [광고아이템_팀이름_작품명] 제출
- 참여 작품수 및 작품의 품질 등의 사유로 시상내역은 변동될 수 있습니다.
- 타인의 권리를 침해하거나 표절 작품은 수상에서 제외되며,
수상작으로 선정된 이후(재심처리 결과)라도 표절사실이 밝혀질 경우,
수상을 취소하고 상금 및 상장을 환수 조치합니다.
- 모든 응모작품에 대해 제3자의 초상권, 지적재산권 등 기타 제반 권리를 침해하지 않도록
주의의무를 다해야 하며, 이에 대한 이의 신청 또는 분쟁 발생 시 모든 책임은 응모자에게 있습니다.
- 제작에 사용되는 콘텐츠, 이미지 등은 저작권, 저작권이 소멸되었거나, 제작자(참가자)가 이를 해결한 저작물이어야 하며,
관련 분쟁이 발생할 경우 이에 대한 책임은 제작자(참가자)에게 있습니다.
- 수상작품의 저작권은 주식회사 그래미에 있으며 저작권에는 2차적 저작물 및 편집저작물 작성권리가 포함되어 있습니다.
- 공동 출품일 경우 상금은 대표자에게 지급되며, 주최 기관은 상금 배분 문제에 관여하지 않습니다.
- 상금에 대한 제세공과금은 수상자가 부담합니다.

심사 기준(예선)

심사기준	심사내용	비율
창의력 (Creativity)	1. 광고작품 속에 기획의도가 잘 반영되어 있는가? 2. 독특한 아이디어(unique or fresh idea)가 존재하는가? 3. 경쟁자에 비해 차별적 이미지(differential image)를 심어주고 있는가?	40%
적절성 (Relevance)	1. 광고표현 방식과 내용이 적절한가? 2. copy와 visual이 광고 item과 조화(match up)를 이루는가? 3. 광고모델이나 매체의 특성에 잘 부합하는가?	30%
완성도 (Quality)	1. 광고작품의 창작솜씨(execution skill) 2. 내용 구성의 우수성 3. 출품작의 질적 수준	30%
	합 계	100%

심사 기준(본선)

심사기준	심사내용	비율
기획력 (Planning)	1. 시장상황(situation analysis)에 대한 이해가 충분한가? - 3C's: Company, Consumer, Competitor 2. SWOT에 기초한 '전략적 과제'의 도출이 적절한가? 3. 광고목표 및 목표소비자의 설정이 적절한가? 4. 광고컨셉(what to say)이 명료한가?	20%
발표력 (Speech)	1. 프레젠테이션 자료를 적절히 작성하였는가? 2. 프레젠테이션을 통해 기획 및 제작 의도를 제대로 전달하였는가? 3. 주어진 시간을 충분히 활용하며 효과적으로 발표를 진행하였는가?	20%
창의력 (Creativity)	1. 광고작품 속에 기획의도가 잘 반영되어 있는가? 2. 독특한 아이디어(unique or fresh idea)가 존재하는가? 3. 경쟁자에 비해 차별적 이미지(differential image)를 심어주고 있는가?	20%
적절성 (Relevance)	1. 광고표현 방식과 내용이 적절한가? 2. copy와 visual이 광고 item과 조화(match up)를 이루는가? 3. 광고모델이나 매체의 특성에 잘 부합하는가?	20%
완성도 (Quality)	1. 광고작품의 창작솜씨(execution skill) 2. 내용 구성의 우수성 3. 출품작의 질적 수준 4. 심사위원 코멘트 적용	20%
	합 계	100%

심사 위원구성

- 심사위원 구성은 심사위원장과 위원장이 임명하는 4인(총5인)으로 구성
예) 심사위원장(회장님), 이사2명, 영업부장 2인
- 예선 - 심사위원의 심사표를 표준화 점수화 함
 - 최고, 최저점을 제외한 나머지 점수의 합산으로 순위를 정함
- 본선 - 예선점수와 프레젠테이션 후 심사위원 4인의 심사표를 표준화 점수화한 후
합계로 순위를 정함